



Das exklusive Day Spa bietet eine Kombination aus Wellness sowie Schönheits- und Pflegebehandlungen. Ein klassischer Barbiersalon wird höchsten Ansprüchen gerecht. Weiteres Highlight ist ein ausgedehnter Sauna-Bereich mit Hamam.



„The Spa“ im „Steigenberger Frankfurter Hof“

Hier werden Männer richtig betüddelt

Von Null auf 100: Die Ansprüche sind hoch im „Steigenberger Hotel Frankfurter Hof“. „Wir wollen das beste Business-Spa in Deutschland werden“, sagt selbstbewusst Spa-Direktor Bernd Güsken. Und dabei war der Wellness-Bereich im Frankfurter Traditionshotel bisher, sagen wir es vornehm: vorhanden. Doch jetzt kommt ein Quantensprung. „The Spa“ wird von einer Fremdfirma betrieben mit einem vorzüglichen Namen. Goco Hospitality hat geplant und betreibt, und dafür musste Hoteldirektor Armin Schröcker sogar sein Büro räumen.

Direktor Armin Schröcker ist Realist und gibt unumwunden zu: „Im Wellness-Bereich hatten wir Nachholbedarf!“ Bis Anfang Februar 2013 „The Spa“ öffnete, wurde unterm Dach gewellnesst in einer „Wellness-Kammer“. Schwamm drüber! – das ist Vergangenheit. 1.000 Quadratmeter misst das neue Herzstück im „Frankfurter Hof“. Es befindet sich in einem früheren Bürotrakt: Personalbüro, Direktionsbüro – all das musste weichen, um den Gästen ein neues und anspruchsvolles Angebot zu bieten. Die neuen Büros befinden sich jetzt in angemieteten Räumen. Ein Jahr wurde gebaut und gestaltet, parallel erfuhren auch die Zimmer im so genannten Friedensflügel des Hotels ein Facelift (siehe Bericht auf Seite 22).

28 Millionen Euro nahmen Gebäudeeigentümer und Steigenberger in die Hand, um das Frankfurter Traditionshotel auf Vordermann zu bringen. Der neue Wellness-Bereich des Luxushotels bietet exklusive Spa-Anwendungen, luxuriöse Schönheitsbehandlungen und ein speziell für männliche Gäste konzipiertes Pflegeangebot.

28 Millionen Euro investiert

Mit der Eröffnung des „The Spa“ im Grandhotel „Steigenberger Frankfurter Hof“ ist die Wellness-Landschaft Deutschlands um eine Attraktion reicher. Das exklusive Day Spa bietet eine Kombination aus Wellness, Schönheits- und Pflegebehandlungen. Ein klassischer

Barbiersalon für Männer wird höchsten Ansprüchen gerecht. Weitere Highlights sind das außergewöhnliche Hamam, ein ausgedehnter Sauna-Bereich und eine in Frankfurt einzigartige Private-Spa-Suite.

Goco Hospitality ist Partner

Betreiber des „The Spa“ ist Goco Hospitality, ein international führendes Beratungs- und Management-Unternehmen mit Sitz in Bangkok. Goco Hospitality wurde von der Steigenberger Hotels AG mit der Erstellung des Konzeptes beauftragt, dessen Umsetzung im Design von dem Innenarchitekturbüro Peter Silling & Associates aus Köln weiterentwickelt



Die Private-Spa-Suite bietet ein Höchstmaß an Privatsphäre und Individualität. Als „Spa im Spa“ bietet sie die gesamte Palette des „The Spa“: Einen Steam-Room, einen Vitality-Pool mit Jacuzzi-Effekt und ein umfassendes Portfolio an Schönheitsbehandlungen und Massagen.



For Gentlemen only: „Hommage Gentlemen Barber“

Der „Hommage Gentlemen Barber“ im neuen Day Spa „The Spa“ im „Steigenberger Frankfurter Hof“ bietet luxuriöse Pflege speziell für den Mann. In Zusammenarbeit mit der internationalen Herren-Pflegemarke Hommage bietet der Spa-Bereich einen entspannenden Platz für „Gentlemen only“. Hier genießt der moderne Mann eine traditionelle Rasur oder er lässt sich mit luxuriösen Gesichtsanwendungen verwöhnen.

Stilvolle schwarze Ledersessel laden zu Rasur, Haarschnitt und Gesichtsbildung ein. Für exklusive Treatments wie Facials steht eine elegante VIP-Barber-Kabine zur Verfügung. Die Idee des mondänen Barbier-Salons der 20er-Jahre wurde adaptiert und zeitgemäß umgesetzt. Dunkle Hölzer und Leder sorgen für eine edle Anmutung. Der „Hommage Gentlemen Barber“ ist mit zwei Flatscreens ausgestattet, damit die Gäste jederzeit up-to-date sind.

„The Spa“ ist sowohl für Hotelgäste als auch für Besucher, die nicht im Hotel wohnen, geöffnet. Auf 1.000 Quadratmetern bietet das exklusive Day Spa eine Kombination aus Wellness, Schönheits- und Pflegebehandlungen. Neben dem „Hommage Gentlemen Barber“ sind das außergewöhnliche Hamam, ein ausgedehnter Sauna-Bereich und die in Frankfurt einzigartige Private-Spa-Suite die Highlights des „The Spa“.

In Zusammenarbeit mit Hommage konzentriert sich der „Hommage Gentlemen Barber“ auf die wesentlichen Anforderungen an neuzeitliche Herrenpflege. Das sichtbare Ergebnis von Körper-, Gesichts- und Haarbehandlungen steht dabei im Mittelpunkt. Zum umfangreichen Angebot zählen:

Die klassische Rasur

Der „Hommage Gentlemen Barber“ setzt neue Standards für eine anspruchsvolle Rasur. Dabei wird die Haut mit einem besonderen Peeling aus gezüchteten schwarzen Diamanten sowie heißen und kalten Tüchern auf die Rasur vorbereitet. Um ein bestmögliches Ergebnis zu erzielen und das Erlebnis noch angenehmer zu gestalten, werden bei der Rasur das Signature-Hommage-Rasiermesser und ein Dachshaarpinsel verwendet.

Die Schnellrasur

Für den eiligen Gast wird hier mit dem Rasiermesser, heißen und kalten Handtüchern und einem kontinuierlich schäumenden Rasiergel gearbeitet. Dieses revitalisiert dank seiner Beta-Hydroxysäure die Haut.

Der Hommage Haarschnitt

Der Hommage Haarschnitt umfasst zwei Haarwäschen sowie eine Pflegespülung für Haar und Kopfhaut. Das Haar wird anschließend geschnitten, getrimmt und gestylt.

Die gesunde Kopfhaut

Dieses Treatment besteht aus einer Kopfmassage zur Stimulation von Akupressurpunkten und der daraus resultierenden Tiefenentspannung. Anschließend wird die Kopfhaut gereinigt und das Haar gewaschen, bevor es geschnitten, getrimmt und gestylt wird.

Das Black Diamond Peeling

Ein Peeling aus speziell gezüchteten schwarzen Diamanten und luxuriösen Silberkugeln wirkt sanft und reinigt die Haut dennoch besonders gründlich. Dieses Ganzkörper-Peeling befreit die Haut von abgestorbenen Hautzellen und hinterlässt einen sauberen, gesunden und strahlenden Teint. Wer sich die abgestorbenen Hautschuppen mit Edelsteinen abschuppen lassen will, legt dafür 175 Euro auf den Tisch des Hauses. Eine vorherige Gesichtsrasur ist inbegriffen.

Die Gesichtsheilung

Eine beruhigende Kombination aus Entspannung, Tiefenreinigung, Massagen und stärkenden Elixieren.

Maniküre

Für gepflegte Männerhände kann zu jeder Behandlung eine klassische Maniküre gebucht werden.



Im Wellness-Bereich erwartet den Gast neben einer finnischen Sauna unter anderem eine Kräutersauna, ein Eisbrunnen und Erlebnisduschen.

wurde. Ein eigens für den Steigenberger Frankfurter Hof entwickeltes Service-Portfolio bildet das Herzstück des Konzepts, bei dem ein individuell angepasstes Angebot jedem Gast sein persönliches Spa-Erlebnis garantiert. „The Spa“ im „Steigenberger Frankfurter Hof“ verwendet die exklusiven Produkte führender europäischer Hersteller wie Amala und MBR sowie Hommage auf dem Gebiet der Männerpflege. Der „Hommage Gentlemen Barber“ bietet luxuriöse Pflege speziell für den modernen Mann.

i

Steckbrief

**„The Spa“
im Steigenberger Frankfurter Hof**
Am Kaiserplatz
60311 Frankfurt am Main

Eröffnung Februar 2013
Fläche 998,2 m²
Innenarchitektur
Peter Silling & Associates, Köln
Betreiber GOCO Hospitality, Bangkok

www.hotel-webcode.de ▶ 1045

Spa Director Bernd Güssen

Philosophie
Modern-europäisch. Traditionelle Therapien in Verbindung mit modernen Anwendungstechniken

Angebot
Private-Spa-Suite • Beauty-Plus-Bereich • 8 Anwendungsräume • Sauna-Bereich mit Hamam, Eisbrunnen, finnische Sauna, Kräutersauna, Vitality-Pool und Erlebnisduschen • Nagelstudio • Hommage Gentlemen Barber

Produkte
Amala Beauty (Gesichts- und Körperbehandlungen) • MBR (Beauty-Plus-Anwendungen) • Hommage (Herrenpflege)

www.hotel-webcode.de ▶ 1046

Stilvolle schwarze Ledersessel laden zu Rasur, Haarschnitt und Gesichtsbehandlung ein. Für exklusive Treatments wie Facials steht eine elegante VIP-Barber-Kabine zur Verfügung. Die Idee des mondänen Barbier-Salons der 20er-Jahre wurde adaptiert und zeitgemäß umge-

setzt. Dunkle Hölzer und Leder sorgen für eine edle Anmutung. Der „Hommage Gentlemen Barber“ ist mit zwei Flatscreens ausgestattet, damit die Gäste jederzeit up-to-date sind. Die Pflegeprodukte für die Rasur stammen aus der Linie der Spa Marke „Hommage“.